

BRANDBOOK

 fit gestão

B E M - V I N D O

Este Brandbook é o guia definitivo que estabelece as diretrizes para a construção e manutenção da identidade da FIT Gestão. O objetivo é garantir que a marca seja aplicada de forma consistente em todas as plataformas e materiais, assegurando a fidelidade de sua identidade visual e mensagem.

A **FIT Gestão é mais que uma consultoria;** somos parceiros estratégicos focados em transformar empresas através da integração de soluções tecnológicas e otimização de processos. Nosso propósito é ajudar empresas a transformar seus sistemas de gestão em ferramentas de eficiência

operacional, crescimento sustentável e resultados concretos, garantindo que a tecnologia seja uma aliada no sucesso dos nossos clientes.

A marca foi desenvolvida para evocar confiança, profissionalismo e inovação, refletindo nossa missão central: **transformar processos e empresas, oferecendo soluções práticas que realmente impactam. Buscamos criar uma parceria estratégica com cada cliente, onde cada elemento da comunicação e identidade visual simbolize o crescimento contínuo e a eficiência que nossos serviços proporcionam.**



CONTEÚDO

01 **POSICIONAMENTO** DE MARCA →

02 **PROPÓSITO** DA MARCA →

03 **VALORES** DA MARCA →

04 **IDENTIDADE** VERBAL →

05 **IDENTIDADE** VISUAL →

06 **APLICAÇÕES** →



TRANSFORMAR
VIDAS E
NEGÓCIOS.

POSICIONAMENTO DA MARCA

A FIT Gestão é a consultoria estratégica especializada em transformação empresarial, com foco na integração tecnológica e na otimização de processos.

Nosso diferencial vai além da simples implementação de sistemas. Entendemos que um software de gestão não é apenas uma ferramenta, mas o coração pulsante da operação de uma empresa. Por isso, não entregamos apenas códigos ou implantações, **entregamos inteligência de negócio que transforma a maneira como nossos clientes gerenciam suas operações.**

Com uma postura de dono e foco total em resultados, nossa missão é garantir que a tecnologia se alinhe perfeitamente

às necessidades de cada empresa, gerando eficiência operacional e crescimento sustentável. Oferecemos capacitação contínua, suporte dedicado e automação de processos para que as equipes não apenas implementem, mas realmente façam a diferença no dia a dia da empresa.

A FIT Gestão não é apenas uma consultoria técnica, mas uma **parceira estratégica que entende as necessidades específicas do seu negócio e atua como facilitadora da transformação.** Oferecemos soluções **práticas e mensuráveis**, focadas no crescimento real de cada empresa.

PROPÓSITO DA MARCA

O propósito da FIT Gestão é **transformar empresas por meio da integração de soluções tecnológicas e otimização de processos**. Nosso objetivo não é apenas implementar sistemas de gestão, mas criar uma mudança real e sustentável na forma como as empresas operam. Acreditamos que a verdadeira transformação empresarial acontece quando a **tecnologia e a gestão estão perfeitamente alinhadas**, permitindo que nossos clientes alcancem resultados concretos e eficiência operacional. Entendemos que um software de gestão não é apenas uma ferramenta, mas o coração pulsante de uma empresa. Por isso, a

FIT Gestão entrega não apenas implantações ou códigos, mas sim inteligência de negócio, capacitando nossos clientes a usar as ferramentas de forma estratégica e eficaz.

Nosso propósito é ajudar empresas a superar desafios, implementar soluções práticas e gerar impacto real nas operações diárias. **Fazemos isso com uma postura de dono, sempre com foco total em resultados tangíveis e crescimento sustentável.**

VALORES DA MARCA



C O N E C T A N D O
N E G Ó C I O S ,

**T R A N S F O R M A N D O
R E S U L T A D O S .**

I D E N T I D A D E V E R B A L

Tom de Voz

O tom de voz da FIT Gestão reflete o que a marca representa, **confiança, tecnologia e resultados concretos**. Quando nos comunicamos, queremos que o público perceba que a transformação real vem da integração eficiente de sistemas e processos, com foco em execução eficaz e crescimento contínuo. **Aqui estão os principais traços do tom de voz:**

Inspirador, mas realista: A transformação acontece através de ação contínua e implementação prática.

Exemplo: “Com a FIT, sua transformação começa com a execução, não com teorias.”

Confiante e experiênte: Sabemos o que funciona e como aplicar soluções que geram resultados rápidos e duradouros.

Exemplo: “Não há tempo a perder. O caminho para os resultados está claro.”

Motivacional e prático: A FIT motiva para ação, mas sempre com foco na execução real e no que precisa ser feito para alcançar crescimento sustentável.

Exemplo: “Transformar não é sobre esperar. É sobre agir com clareza e foco.”

Direcionamentos de Comunicação

As mensagens são curtas, diretas e sempre relacionadas à execução prática. O objetivo é instigar o público a agir imediatamente e a perceber a importância da integração para o sucesso da empresa.

Exemplos:

“A transformação começa agora, com ações claras e eficientes.”

“Você já tem a solução. Vamos colocá-la em prática.”

“Tecnologia sem execução é apenas potencial não aproveitado.”

“Resultados não são um acaso. Eles vêm da execução.”

“A ação é o que separa empresas eficientes das que apenas sobrevivem.”

IDENTIDADE VISUAL

Versão Preferencial

O uso da versão ao lado deve ser sempre priorizado. As outras versões podem ser usadas em casos específicos, levando em consideração o layout no qual o logotipo está inserido.



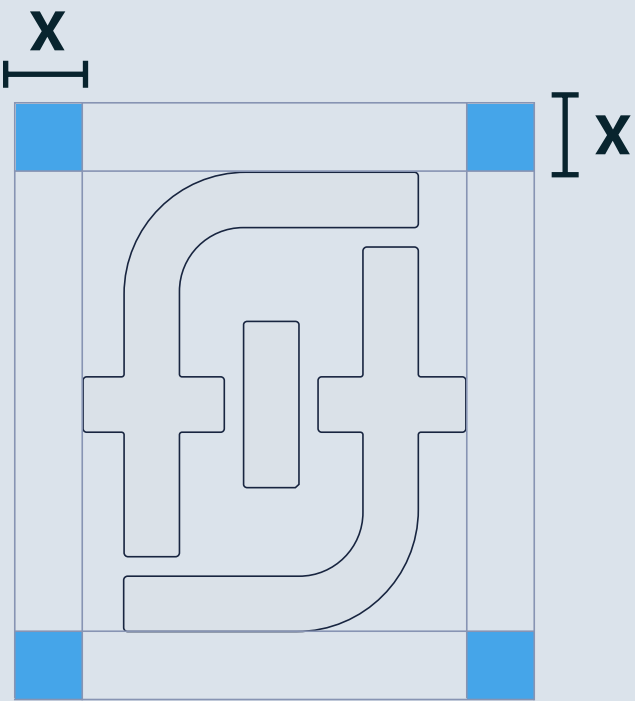
Área de Proteção

A área de proteção visa criar uma margem ao redor do logotipo para que, quando aplicado em um layout, outros objetos não invadam esta área.

Logotipo



Símbolo



Tamanho Mínimo

Para utilizar o logo reduzido em arquivos digitais ou impressos, utilizamos o tamanho mínimo. Trata-se de um limite de redução do logotipo para manter a legibilidade.

← 3 cm →



← 250 pxl →

Versões do Logotipo

O uso preferencial deve ser pelas versões coloridas. As demais são para casos de restrições na impressão.



Versões do Símbolo

O uso preferencial deve ser pelas versões coloridas. As demais são para casos de restrições na impressão.



Usos Incorretos

Deve-se evitar os usos mencionados ao lado, a fim de preservar a legibilidade do logotipo e sua consistência visual.



Não usar fundos com pouco contraste



Não alterar a cor



Não distorcer o logotipo



Não alterar proporção



Não usar efeitos que atrapalhem a legibilidade



Não rotacionar a marca

Padrão Cromático /Cores Principais

As Cores Principais serão usadas em destaque nas aplicações. O padrão cromático abrange: modo CMYK (quadricromia) para meios impressos e modo RGB e Hexadecimal para meios digitais.

Azul
Autoridade

Pantone **36454F**
C **98** M **71** Y **55** K **68**
R **8** G **36** B **46**
#08232d

Cinza
Tecnologia

Pantone **778899**
C **43** M **29** Y **19** K **3**
R **156** G **168** B **186**
#9ca8ba

Cromado

Pantone **DCDCDC**
C **17** M **8** Y **6** K **0**
R **219** G **227** B **235**
#dbe3eb

Padrão Cromático

/ Cores Secundárias

As Cores Secundárias serão usadas como apoio as cores principais, sendo inseridas em detalhes e elementos no layout. O padrão cromático abrange: modo CMYK (quadricromia) para meios impressos e modo RGB e Hexadecimal para meios digitais.

Azul

Determinação

Pantone 00BFFF

C 67 M 22 Y 0 K 0

R 69 G 163 B 233

#45a5e9

Verde

Inovação

Pantone 00FF7F

C 61 M 0 Y 70 K 0

R 5 G 255 B 138

#05ff8a

Ímpeto

Pantone FF4500

C 0 M 44 Y 85 K 0

R 255 G 94 B 36

#ff5e24

Transparência

Pantone FFFFFFFF

C 0 M 0 Y 0 K 0

R 255 G 255 B 255

#ffffff

Fonte Principal

Montserrat

Thin

Extra Light

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

Extra Bold

Black

abc
&@%0123

Fonte de sistema*

Verdana

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

*Usar somente quando a fonte principal não estiver disponível.

Olá, eu sou um título

Meu nome é Montserrat e sou a fonte oficial da comunicação da FIT Gestão.

Posso ser usada para títulos, textos corridos, nos meios digitais e impressos.

Elementos

Os elementos visuais representam o processo de produção do produto e as cores.

Os detalhes foram pensados visando atributos como agilidade, dinamismo e inovação, refletindo a essência da marca e o seu compromisso com a excelência e a inovação contínua.


A P L I C A Ç Õ E S


TRANS
FORMAR




VIDAS E
NEGÓCIOS.

 fit gestão







TRANS
FORMAR

VIDAS E
NEGÓCIOS.



FIT Gestão

A **Sua** Consultoria



fit
estádio

The image shows a low-angle shot of a modern building's facade. The facade is composed of dark, rectangular panels arranged in a grid. Mounted on the wall is a large, white, three-dimensional logo. The logo consists of a stylized 'F' inside a square frame, followed by the word 'fit' in a lowercase, sans-serif font, and the word 'estádio' in a lowercase, sans-serif font. The sun is visible in the upper left corner, creating a bright lens flare effect. The sky is blue with some white clouds. In the background, another building with a grid of windows is visible.

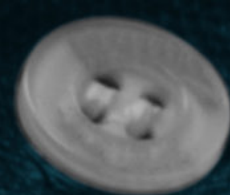


A MAIOR
CONSULTORIA

TOTVS DE
GUARULHOS.



WWW.FITGESTAO.COM.BR




fit gestão







15 anos

TRANSFORMANDO
VIDAS E NEGÓCIOS.

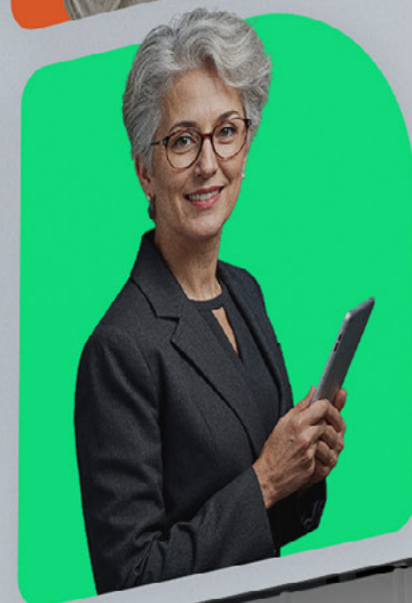
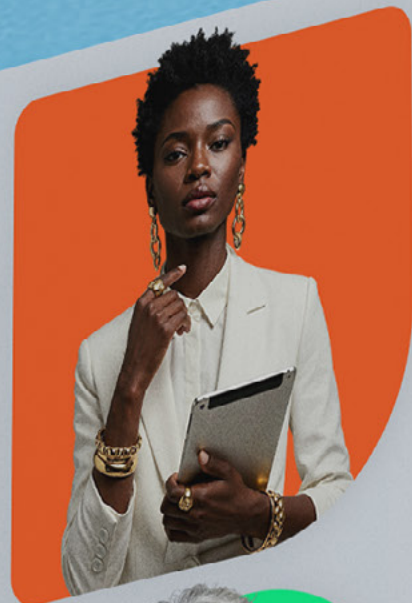
 fit gestão
15anos



FIT Gestão

Há **15 anos** transformando vida em negócios

 fit gestão
15anos



15anos
TRANSFORMANDO
VIDAS E NEGÓCIOS.

WWW.FITGESTAO.COM.BR



fit gestão



fit gestão



**RESULTADOS SÃO
A NOSSA MARCA.**

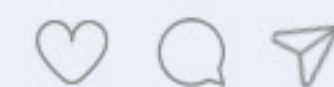
Não falamos sobre teoria,
entregamos soluções práticas
que transformam sua operação.



fit gestão



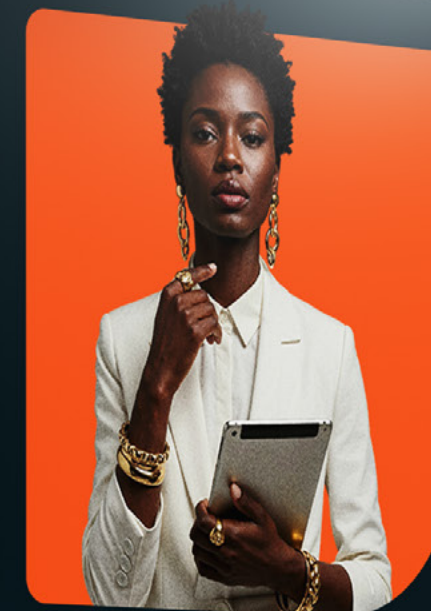
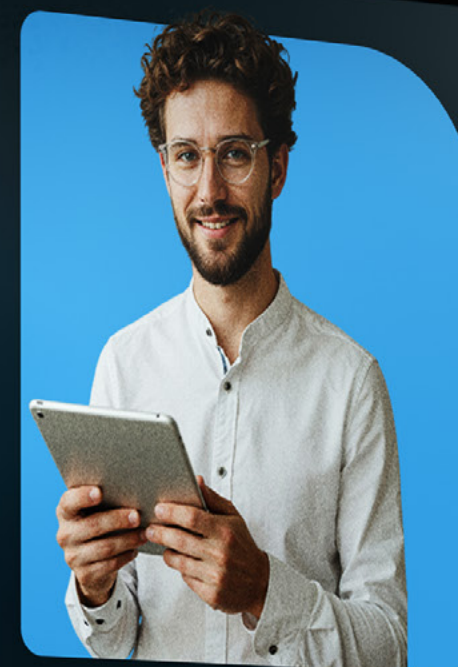
A TRANSFORMAÇÃO
**NÃO ACONTECE
SOZINHA.**







A TRANSFORMAÇÃO
NÃO ACONTECE
SOZINHA.



 fit gestão
15anos



TRANS
FORMAR



VIDAS E
NEGÓCIOS.



fit gestão

WWW.FITGESTAO.COM.BR



DESENVOLVIDO POR

